**2020 第四屆CUTe企管盃全國大專校院暨高中職**

**創新服務企劃競賽**

1. **活動目的**：為鼓勵學生將學習之創意創業規劃、創新商品銷售理論與實作結合，藉由進行服務創新至運用網路行銷之實戰經營概念，提升與強化創新創意與表達能力，以落實實務教學之價值與發揮技職教育之特色。
2. **計畫內容**
3. **參加對象**

全國大專校院及高中職師生。每組經營團隊最多 8 人（學生6名+指導老師2名），可跨校、跨系組隊參加。

1. **活動時間**
2. 初、複賽：
3. **收件日：即日起至109年02月10日（星期一）止。**
4. **競賽審核及決賽公告日：109年02月28日（星期五）於中國科大企管系網公佈競賽評核結果。**
5. **決 賽：109年03月13日(星期五)於本校**北校區格致樓101演講廳**。**
6. **程序安排**
7. **報名資格與決賽競賽方式**
8. 競賽主題：創新服務企劃競賽。

競賽分組：

(1)「高中職組」。

(2)「大專校院組」。

1. 競賽方式：

(1)每組經營團隊最多 8 人（學生6名+指導老師2名），可跨校、跨系組隊參加。

(2)參賽團隊需將作品成果製作成**PPT檔案**及填寫**報名表**(如附件一)，並請於109**年02月10日（星期四）23:59前**e-mail至**2020cutedba@gmail.com**信箱**(參賽者需提供PPT檔及附件報名表)**，逾期與不符合格式之報名表或PPT檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。

(3)進入**決賽隊伍作品如需修改於109年03月06日（星期）23：59**前e-mail至**2020cutedba@gmail.com**信箱，逾期PPT檔案，恕不予受理，**決賽作品當天由主辦單位提供**。

3. 收件方式：

(1)參賽簡報PPT檔名為：「組別+參賽團隊之報告名稱」（檔名範例：「大專/高中/職+E-LOVE」）。

(2)PPT檔內容首頁須註明：參賽團隊之學校系別＋報名類別＋報告名稱＋指導老師姓名＋隊員姓名之**聯絡手機**及**e-mail**。

**※報名**團隊**須同意參賽作品可供作教學範例使用。**

1. **入圍評審標準**

各類別比賽評分項目及百分比詳如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **競賽類別** | **評分項目** | 各組評比 |
| **初/複賽**  審 查 | 主題創意創新、市場分析與規畫 | 30% |
| 市場分析、五力分析、行銷規劃、活動規劃 | 30% |
| 營收預估與財務規劃 | 10% |
| 行銷創意、經營創新 | 30% |
| **決賽**  簡報表現 | 簡報內容 | 40% |
| 簡報編輯製作 | 20% |
| 簡報表現與現場回答問題 | 40% |

決賽競賽方式：**各組簡報時間高中組8分鐘，大專組10分鐘，按鈴強制結束**。

1. **獎勵方式**(主辦單位可視報名參賽組數調整獎勵組數)

1. 競賽依初賽、複賽進行評核，各組依複賽成績評選，頒發下列獎項：

(1) 特優20隊，頒予獎狀(電子檔案)

(2) 優勝30隊，頒予獎狀(電子檔案)

2. 決賽：各組評選8隊進入決賽，除頒予獎狀(電子檔案)外，另頒發獎金：

1. 決賽第一名1隊（全隊獎金8,000 元整）
2. 決賽第二名1隊（全隊獎金5,000 元整）
3. 決賽第三名2隊（全隊獎金3,000 元整）
4. 決賽佳作4隊（獎品）

3. 未獲獎團隊頒發參賽證明(電子檔案)。

1. **注意事項**
2. 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則取消參賽資格與追回獎勵**。**
3. 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消參賽資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
4. 參加決賽之作品，由承辦單位直接寄給評審委員評分，繳交之所有文件不退回，請參賽者自行備份。
5. 參賽者應依比賽規則參與頒獎典禮、未參與則視同放棄獲獎資格。
6. 凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力。
7. 報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。
8. **活動聯絡人**

中國科技大學企業管理系

游珮玲 小姐

聯絡電話：（02）2931-3416#2252

e-mail：dba[@cute.edu.tw](mailto:r0104@ctust.edu.tw%20)

微析科技股份有限公司

專案經理 宋珮琦 peggy

聯絡電話：（02）2250-1360

e-mail：analysis.peggy@gmail.com

1. **辦理單位**
2. 主辦單位：中國科技大學管理學院
3. 執行單位：中國科技大學企業管理系、微析科技股份有限公司(協同執行)
4. 策劃單位：中國科技大學企業管理系、中華商務職能發展協會(協同策劃)、

許願賓果股份有限公司(協同策劃)

1. 贊助單位：研揚科技、中國科技大學企管系系友會、大安工研食品工廠股份有限公司、偉成股份有限公司、樂高渥克公關廣告活動有限公司、樂誠整合銷有限公司、甲申管理顧問有限公司、恩竹園藝有限公司、遠傳電信股份有限公司、大統紙業股份有限公司、中華商務職能發展協會、微析科技股份有限公司、許願賓果股份有限公司

**附件**

**2020 第四屆CUTe企管盃全國大專校院暨高中職**

**創新服務企劃競賽**

**報名表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品名稱** |  | | | |
| **學 校** |  | | | |
| **參賽類別** | **□ 高中職組 □大專校院組** | | | |
| **科系年班** | **姓名** | **E-Mail** | **手機** | **團隊資料** |
|  |  |  |  | **□ 指導老師** |
|  |  |  |  | **□ 指導老師** |
|  |  |  |  | **□ 隊長** |
|  |  |  |  | **□ 隊員** |
|  |  |  |  | **□ 隊員** |
|  |  |  |  | **□ 隊員** |
|  |  |  |  | **□ 隊員** |
|  |  |  |  | **□ 隊員** |