**2020** 創意行銷全國微電影競賽

# 壹、 活動主旨

隨著行動裝置的成熟與普及，透過微電影（Micro Film）進行產品廣告或品牌宣傳，已成為深受矚目的行銷手法。為培養全國大專校院青年學子認識微電影製作及創意行銷發展趨勢，藉由辦理微電影製作競賽，協助學生提升影像行銷能力，增進自我培養之能力。

# 貳、 辦理單位

1. 主辦單位：德明財經科技大學、星樂傳媒有限公司、中華商務職能發展協會
2. 承辦單位：德明財經科技大學管理學院、微析科技股份有限公司

# 參、 參加對象

1. 教育部認可之全國大專校院，對微電影創作有興趣之在學學生，均歡迎組隊報名參加。
2. 每組隊伍人數以 **3-6** 人為限，同一人不得跨組參加。經查明資格不符者，則視同放棄比賽，參賽者不得異議。

# 肆、 競賽方式

1. 作品主題：微電影呈現風格與形式不拘，參賽對伍請選擇下列項目之一做為作品主題：
   * 城市/鄉鎮/景點/故事行銷組。
   * 店家/網路/商品/服務行銷組。
2. 作品規格：
   * 時間以 2-3 分鐘為限。
   * 解析度為 1280×720 像素以上。
   * 影片格式以 avi、wmv、mpg、mov 等為主。
3. 參賽作品之對白或旁白，若非國語須附上中文字幕，並對翻譯內容負責。

# 伍、 報名程序

1. 收件截止：**109/9/21**（一）**~ 109/10/20**（二）（以郵戳為憑）。
2. 報名方式：於報名時間內將參賽作品光碟（含附件一（簽名後掃瞄）、附件二、完成後製影片等電子檔）， 以郵寄限時掛號方式寄至「**114** 臺北市內湖區環山路一段 **56** 號德明財經科技大學流通管理系許端芳老師收」。
3. 每一參賽隊伍以報名 1 件作品為限。
4. 因光碟片於郵寄途中容易受損,請妥以硬板或保護匣保護後再寄出。如遇無法讀取作品，得電請參賽單位於期限內補寄作品備份，逾期以棄權論。
5. 資料繳交不齊全者，恕無法完成報名程序。

# 陸、 評選辦法

1. 評選標準：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 說明 | 比重 |
| 書面審查 | 微電影行銷企劃書 | 10% |
| 微電影行銷故事大綱 | 10% |
| 微電影行銷分鏡 | 10% |
| 影片審查 | 主題性（符合主題及方向性） | 10% |
| 創意性（發想概念及腳本的原創性、獨特性等） | 20% |
| 故事性（前後連貫且容易讓人理解） | 20% |
| 技術性（拍攝技巧、剪接流暢性、字幕設計、特效表現、背景音樂、音效旁白等） | 20% |
| 合計 | | 100% |

1. 獎勵方式：

評選成績於 **109/10/26**（一）前公告於本活動網站（**http://analysis.com.tw/**[）](http://www.ccvcda.org.tw/)。

本次競賽依作品主題分組，每組各取前三名頒發團隊獎金(或等值儲值卡、禮券)及獎狀，佳作數名頒發獎狀。參賽作品若未達評審標準，得由評審決定獎項從缺。

* + 第一名：頒發新台幣 **3** 仟元獎金、獎狀乙紙。
  + 第二名：頒發新台幣 **2** 仟元獎金、獎狀乙紙。
  + 第三名：頒發新台幣 **1** 仟元獎金、獎狀乙紙。

# 柒、 注意事項

1. 參賽作品以原創未對外公開發表為限，並不得抄襲他人作品。參賽者需保證無侵害他人著作權、智財權、肖像權等情形，若有任何侵權行為，概由參賽者自行負責。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得獎獎金及獎狀則全數收回，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。
2. 參賽作品禁止涉及色情、暴力、誹謗、人身攻撃或不雅作品，並禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序等情形。如有發現違反上述情節者，直接取消參賽資格，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。
3. 參賽者提出之所有相關資料，無論得獎或入選與否均不退還，請自行備份保留副本。得獎作品著作權轉讓主辦單位，未得獎作品著作權視同放棄。
4. 主辦單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表或製作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體）發行等使用權利，得獎人不得異議。
5. 得獎作品嗣後如涉及著作權糾紛，損害第三人權利者，由參賽者自負全部法律責任，一經法院判決敗訴確定者，取消全部得獎資格，並追回得獎獎狀/獎金等全部獎項。
6. 參賽作品如為曾經參加比賽之作品，均不予評選，冒名頂替之作品並追究責任。七、 凡參加本活動之參賽者，即視同同意並遵守本活動之相關規定。如有未盡事宜，主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利，並對競賽結果有最終決定權。

# 附件一

**2020**創意行銷全國微電影競賽報名表

編號：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(**由主辦單位填寫**)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品主題 | □城市/鄉鎮/景點/故事行銷組 □店家/網路/商品/服務行銷組 | | |
| 作品名稱 |  | | |
| 團隊名稱 |  | | |
| 學校科系 |  | | |
| 指導老師 |  | e-mail |  |
|  | | | |
| 參賽學生 | 姓名 | 手機 | e-mail |
| 組長 |  |  |  |
| 組員 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 報名提交審查文件 | □ 1、報名表  □ 2、微電影行銷企劃書、微電影行銷故事大綱表、微電影行銷分鏡  □ 3、影片作品 | | |
|  | | | |
| 《著作權授權同意書》   1. 立書人聲明本作品係原創性，未曾參加任何比賽或公開發表，並未侵害第三者之智慧財產權。 2. 同意本主辦單位將該得獎作品使用於宣傳、發表、出版、再製、展覽、刊登報章雜誌或印製書冊等不限時間、次數、方式等使用權利，並不另予通知及致酬。 3. 同意遵守本主辦單位之授權範圍，同意獲獎作品之著作財產權讓與主辦單位，並不行使著作人格權，惟得獎者仍保有姓名表示權。   謹此聲明  立書人（簽名）：  (所有參賽者均須簽名同意) 中華民國 年 月 日 | | | |

# 附件二

微電影行銷企劃書

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名稱 |  |
| 商品概念 |  |
| 主題 |  |
| What |  |
| Why |  |
| How |  |
| 結局 |  |
| 置入分析 |  |
| 效益評估 |  |

微電影行銷故事大綱表

|  |  |
| --- | --- |
| 因為 |  |
| 所以 |  |
| 但是 |  |
| 結果 |  |

微電影行銷分鏡

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分鏡 | 劇本 | 拍攝說明 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |